

potentiel d'une technologie qui aura un fort impact sur les coûts de la santé.  
Contact: nicolas.chanton@domo-safety.com  
Abir Oreibi, Carlos Moreira et Fabrice Delaye recommandent cette start-up.

### DEPSys

**Montant recherché: 500 000 francs**  
Lors de leurs travaux de diplôme, les fondateurs de DEPSys se sont rendu compte que les gestionnaires de réseaux de distribution d'électricité ne disposent pas d'un outil de visualisation et de contrôle pour le dernier tronçon des infrastructures (230 volts). Ils ont développé la plate-forme GridEye pour que ces opérateurs optimisent les flux d'énergie, détectent les pannes, etc., en temps réel. En collaboration pour un essai avec un grand distributeur romand, l'entreprise veut multiplier les pilotes chez des clients confrontés aux difficultés liées à la production d'électricité décentralisée.  
Contact: michael.devivo@depsys.ch  
Jean-Luc Favre recommande cette start-up.

## E-COMMERCE

### Mountaindayz

**Montant recherché: 750 000 francs**  
Consultants en stratégie, Alexander Mahr et Pierre-Adrian Irlé ont imaginé des forfaits pour les remontées mécaniques qui tiennent compte des très grandes variations de fréquentation des stations. Leur idée? Appliquer le modèle de flexibilité des prix en vigueur dans l'aérien. Avec 30 stations partenaires, dont Verbier ou Arosa, leur plate-forme permet d'obtenir des discounts allant jusqu'à 70% sur les forfaits tout en permettant aux opérateurs de rester attractifs, même quand la météo n'est pas bonne ou en période creuse. L'entreprise investit pour automatiser la génération des prix en fonction des conditions et étendre son audience.  
Contact: pierre-adrian@mountaindayz.com  
Laurent Farinelli recommande cette start-up.

### Immodating

**Montant recherché: 400 000 francs**  
Ayant constaté les lourdeurs de la sélection de candidats pour une location d'appartemen-

ment, Jim Hershkowitz, alors cadre chez P & G, crée une sorte de jobup de l'immobilier lors du Startup Weekend de Genève en novembre 2011. Cela débouche sur la création d'une entreprise spécialisée dans l'informatisation du dossier des candidats à la location. Un test avec le Groupe Bernard Nicod aboutit en 2013 à un premier contrat commercial suivi par un autre avec CGI Immobilier. Les régies apprécient ce service neutre, attractif pour les candidats (2000 dossiers à ce jour en Suisse romande) et léger pour elles (plus de soucis pour sécuriser bulletins de salaire et autres pièces numérisées). Le développement vers la Suisse alémanique et la France est à l'ordre du jour.  
Contact: jim@immodating.com  
Laurent Farinelli recommande cette start-up.

## LE FONDS VENTURE KICK

Venture Kick est un fonds de préamorçage qui offre jusqu'à 130 000 francs aux entrepreneurs issus des hautes écoles suisses pour démarrer leur projet. L'objectif de Venture Kick est de doubler le nombre de spin-off en accélérant le processus de création d'entreprises et en rendant les start-up plus attractives vis-à-vis des investisseurs. Depuis le lancement en septembre 2007, 295 projets d'entreprises innovantes ont bénéficié de 11 millions de francs en capital d'amorçage. Les entreprises ainsi soutenues ont permis la création de plus de 2000 emplois. Les start-up les plus innovantes bénéficient également d'introductions auprès d'investisseurs et d'industriels dans leur secteur. A ce jour, c'est 400 millions de francs qui ont été investis par des bailleurs de fonds externes dans des start-up qui ont passé par Venture Kick. Venture Kick est une initiative philanthropique soutenue par un consortium de donateurs privés: les fondations Gebert Rüf, Ernst Gohner, OPO, Avina et Lombard Odier ainsi que le groupe Debiopharm. La gestion opérationnelle de Venture Kick est confiée à IIFJ.  
www.venturekick.ch

### Logograb

**Montant recherché: 700 000 francs**  
Fondée par un spécialiste de vision par ordinateur et un protégé zurichois de Google, Logograb transforme n'importe quel logo d'une marque en l'équivalent d'un QR code afin d'atteindre le contenu souhaité à partir de l'image prise par la caméra d'un portable. En cours de brevetage, cette technologie de reconnaissance d'images est déjà utilisée par un millier d'entreprises qui sont particulièrement intéressées par la possibilité d'analyser le comportement des consommateurs, y compris dans le monde physique, puisque leurs logos peuvent être scannés sur n'importe quel support.  
Contact: Luca Boschini, luca@logograb.com  
Pierre Chappaz et Carlos Moreira recommandent cette start-up.

### Netagenda

**Montant recherché: 750 000 francs**  
Créée à la fin 2011, Netagenda est un compa-rateur de prix et une plate-forme de réservation au travers de laquelle les services de proximité de type coiffeurs, garages, médecins, etc., proposent leurs services et lancent des actions. Fort de 400 marchands proposant 6200 services différents, ce site est particulièrement flexible et simple à utiliser. Il sert aussi de CRM aux prestataires de services et se synchronise avec les agendas électroniques des utilisateurs. Gratuit pour ces derniers et avec un modèle Freemium pour les marchands, Netagenda cherche des fonds, essentiellement pour son marketing désormais.  
Contact: Alexis Dawance, Alexis@netagenda.com  
Carlos Moreira recommande cette start-up.

### Key of Aurora

**Montant recherché: 1,5 million de francs**  
Nadine Benedick et Simone Ospelt ont créé une plate-forme qui permet la personnalisation d'articles de luxe. Très orienté en direction de marques européennes indépendantes qui n'ont pas de stratégie en ligne, le site prend en charge toute la logistique et s'occupe aussi de créer des contenus pour faire connaître des savoir-faire souvent exceptionnels, comme celui du brodeur de la

famille royale d'Angleterre Hand & Lock ou du maroquinier grison Tabecas Manufaktur.  
Contact: nadine.benedick@keyofaurora.com  
Abir Oreibi et Fabrice Delaye recommandent cette start-up.

## OUTDOOR

### Trace Technologies

**Montant recherché: 5 millions de francs**  
Avec l'aide de pro du golf, Guillaume Beauverd et Diego De La Cruz ont développé un système qui transforme en expérience ludique les fastidieux entraînements au driving range. Grâce à un système de balles équipées d'une puce et de capteurs, les joueurs voient sur une application mobile la position et la distance de leurs coups. Ils peuvent ainsi effectuer de véritables parcours virtuels. Trois golfs de l'European Tour ont acheté ce système, qui vient d'être présenté au PGA Merchandise Show d'Orlando.  
Contact: Guillaume Beauverd, gbe@tracegolf.com  
Fabrice Delaye et Carlos Moreira recommandent cette start-up.

### Polarmond

**Montant recherché: 1 million de francs**  
Dans le cadre d'un projet de recherche CTI, Polarmond a développé une tente de bivouac qui est en même temps un sac de couchage et un matelas mais ne pèse que 3 kilos. Sa conception repose sur de nouveaux matériaux mais aussi sur la dynamique des fluides. Capable de résister à des températures de moins 30 degrés, elle est à l'état de prototype. Polarmond entre en phase d'industrialisation pour les marchés des sports de montagne mais aussi avec une version pour réfugiés.  
Contact: walter.krummenacher@polarmond.ch  
Carlos Moreira recommande cette start-up.

## MEDTECH

### Abionic

**Montant recherché: 10 millions de francs**  
Déjà sélectionné l'an dernier, ce spin-off de l'EPFL a levé les 6 millions qu'il recherchait l'an dernier pour faire passer son prototype

De g. à d. et de haut en bas:  
**Mountaindayz** (Pierre-Adrian Irlé), **MindMaze** (Pierre-Emmanuel Meyer, Tej Tadi), **Key of Aurora** (Simone Ospelt, Nadine Benedick) et **ActLight** (Uddegard Fredrik, Okhonin Serguei).



de plate-forme de diagnostic, abioSCOPE, au stade de produit industriel. Combinant un lecteur de type CD avec des abioDISC sur lesquels sont associés biocapteurs et échantillons pour détecter les allergies, cette technologie a reçu le sésame du marquage CE. Elle est actuellement testée par des hôpitaux. L'industrialisation est maîtrisée, mais des fonds sont nécessaires pour financer le stock et une offensive commerciale internationale.  
Contact: nicolas.durand@abionic.com

### YouRehab

**Montant recherché: 5 millions de francs**  
Spin-off de l'Université de Zurich et de l'EPFZ, YouRehab développe des gants et des logiciels de réalité virtuelle pour les exercices de réhabilitation des personnes partiellement paralysées. Son produit pour les bras YouGrabber est déjà commercialisé, tandis que celui pour les jambes YouKicker le sera dans les mois à venir.  
Contact: kynan.eng@yourehab.com  
Abir Oreibi recommande cette start-up.

### SimplicityBio

**Montant recherché: 250 000 francs**  
SimplicityBio développe des outils de bio-informatique capables d'utiliser plusieurs biomarqueurs simultanément pour diagnostiquer des maladies complexes comme les cancers dans des échantillons réduits. L'entreprise collabore avec les HUG pour le diagnostic de leucémie ainsi qu'avec Diagonplex à Lausanne pour celui du cancer colorectal. Sa technologie est

destinée à permettre une détection particulièrement précoce de ces maladies.  
Contact: miguel.barreto@simplicitybio.com

### ProteoMediX

**Montant recherché: 4 millions de francs**  
Grâce à des recherches menées à l'ETHZ et à l'Hôpital de Saint-Gall, ProteoMediX dispose d'une famille de biomarqueurs qui permettent de diagnostiquer des cancers et d'y associer des traitements spécialisés. Les premiers développements se font dans la détection précoce des cancers de la prostate et les traitements en association avec une molécule de Novartis. Un premier essai sur 400 patients a validé cette technologie en montrant en particulier qu'elle évite les biopsies inutiles. D'autres essais cliniques doivent cependant être menés qui peuvent conduire à des accords de licence.  
Contact: ralph.schiess@proteomedix.com  
Jean-Luc Favre recommande cette start-up.

### Biokaizen

**Montant recherché: 5,4 millions de francs**  
Dans le cadre de l'Agence mondiale antidopage, Pierre-Edouard Sottas est à l'origine du passeport biologique utilisé aujourd'hui par 200 000 athlètes dans le monde. Biokaizen poursuit cette idée avec un biopasseport contenant les informations sur des biomarqueurs qui signalent très en amont une maladie ou l'efficacité ou non d'un médicament. Des essais cliniques sur de tels biomarqueurs métaboliques viennent de se révéler concluants pour la détection des cancers de la prostate.